

A MARCA

No escudo, o campo verde, símbolo da esperança e da colheita, faz fundo para uma dourada flor-de-lis, elemento de soberania. Abaixo dela, uma onda branca traz a lembrança do córrego Botafogo, às margens do qual a capital de Goiás foi construída. Acima da flor, um lambel – símbolo usado para diferenciar os membros segundos de uma casa – foi colocado para indicar que Goiânia é, por condição histórica, a segunda capital do Estado de Goiás. A borda prateada simboliza força, grandeza, esplendor e glória; as oito chamas vermelhas, o direito de administrar com justiça. À direita, o brasão traz a figura do bandeirante Bartolomeu Bueno da Silva, que desbravou e primeiro ocupou a região. Do lado oposto dele, está um garimpeiro faiscador, símbolo da exploração do ouro.

A história de Goiânia está sendo construída desde então, e suas conquistas e lutas não são propriedades de qualquer governo ou partido, mas de sua gente. Por esse motivo, o brasão da cidade é o símbolo que melhor representa a sua Prefeitura e, a partir de agora, será usado como assinatura exclusiva em todas as suas ações de comunicação. Assim, a cada mandato, se mantém viva a lembrança de uma história e o compromisso de continuar fazendo uma cidade que contribui “pela grandeza da Pátria”.



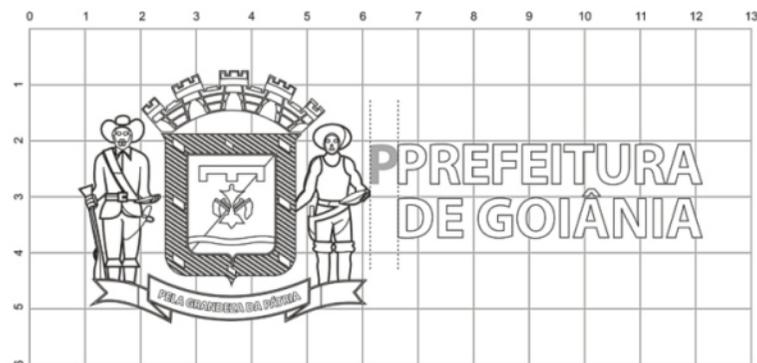
**PREFEITURA
DE GOIÂNIA**



**PREFEITURA
DE GOIÂNIA**

MALHA DE CONSTRUÇÃO

A malha de construção tem a finalidade de facilitar a reconstrução e ampliação da marca, orientadas a partir da posição de seus elementos sobre o grid quadriculado. E para garantir a posição uniforme dos dois elementos que constituem a marca (brasão e texto), a letra “P” (e suas dimensões de base x altura) foi usada como módulo padrão de distanciamento, quando aplicados horizontalmente ou verticalmente.



RESERVA DE INTEGRIDADE

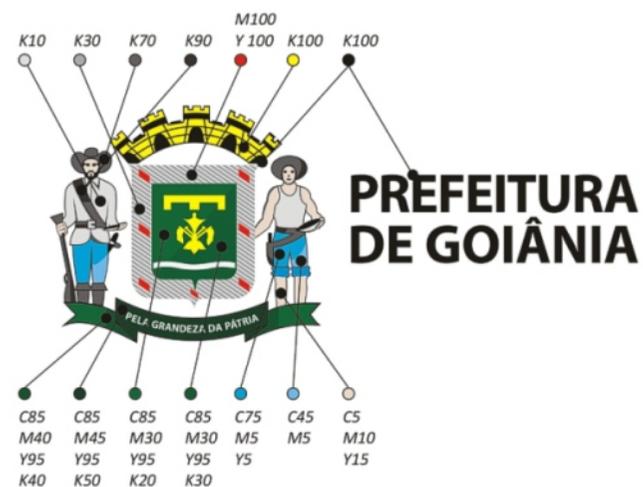
Para garantir a integridade e legibilidade da marca, é necessário definir uma área de não interferência, livre de qualquer elemento gráfico ou tipográfico.

Assim, deve ser reservada uma distância mínima equivalente à altura da letra "P" (que inicia "Prefeitura de Goiânia") nas 4 bordas externas da área ocupada pela marca. Para obter os melhores resultados, recomenda-se utilizar, sempre que possível, uma reserva maior que o requisito mínimo.



CORES (CMYK)

A cor, como um componente fundamental da identidade visual de uma marca, deve ser sempre utilizada de maneira correta e consistente. A marca possui um padrão em policromia. A versão (CMYK) abaixo serve para orientar a correta aplicação dessas cores, tornando-as um meio rápido e eficaz de reconhecimento visual.



ESCALA DE CINZA

A versão escala de cinza deve ser utilizada exclusivamente nas situações em que as limitações de reprodução impeçam a opção colorida, obedecendo às porcentagens de preto estabelecidas abaixo.



**PREFEITURA
DE GOIÂNIA**

TRAÇO POSITIVO/NEGATIVO

A versão em traço positivo/negativo deverá ser utilizada exclusivamente em casos de silk-screen. Nos demais casos, opte pela opção em escala de cinza ou colorida.



**PREFEITURA
DE GOIÂNIA**



TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

A marca utiliza os alfabetos da família Myriad Pro para o texto “Prefeitura de Goiânia” e a família Calibri para os textos que a acompanham, identificando suas áreas de atuação e informações institucionais, como endereço, telefones e sites.

Myriad Pro - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnpq rstuvwxyz
1234567890&?!\$ (,;:<>)

Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnpq rstuvwxyz
1234567890&?!\$ (,;:<>)

APLICAÇÃO EM FUNDOS COLORIDOS

Com o objetivo de proporcionar maior impacto visual na comunicação, a marca pode ser aplicada sobre fundos de qualquer cor. Abaixo, estão exemplificadas algumas cores (que não são cores-padrão da Prefeitura), para ilustrar o adequado contraste do texto: sob fundos escuros, o texto “Prefeitura de Goiânia” fica na cor branca; sob fundos claros na cor preta.



ASSINATURA ELETRÔNICA

Ao assinar peças eletrônicas, como filmes para televisão e cinema, a marca deverá aparecer centralizada. Havendo mais de uma assinatura, a marca ocupará, sozinha, a metade superior do vídeo, seguida das demais marcas na metade inferior.



ASSINATURA IMPRESSA

Quando a marca acompanha outras marcas em materiais impressos, sejam elas governamentais, de eventos ou entidades parceiras, pode-se adotar um dos modelos abaixo - vertical ou horizontal, seguindo as orientações de separação por linha e distanciamento.



Em todos os casos, uma linha verde (C85 M30 Y95 K30) com altura igual à do brasão separa a marca, conforme ilustrado.

A assinatura deve ser posicionada da esquerda para a direita, na seguinte ordem: outras marcas e marca da Prefeitura.

VERTICAL

Em todos os casos, uma linha verde (C85 M30 Y95 K30) com largura igual à da marca da Prefeitura separa a marca, conforme ilustrado.

A assinatura deve ser, de cima para baixo, na seguinte ordem: outras marcas e marca da Prefeitura.

