



**Goiânia, 05 de junho de 2018**

## **PESQUISA DE PREÇOS DIA DOS NAMORADOS**

- PESQUISA DIRECIONADA DIA DOS NAMORADOS NO ANO DE 2018**

O PROCON – Goiânia realizou pesquisa de preços entre os dias 28 de maio a 04 de junho, em diversos estabelecimentos comerciais da grande Goiânia e comércio eletrônico, com o objetivo de alertar os consumidores quanto às variações de preços de alguns produtos para presentear no dia dos namorados.

- ESTABELECIMENTOS**

<b>NOME</b>	<b>ENDEREÇO</b>
<i>Ricardo Eletro</i>	Av. Anhanguera, 4618 - St. Central, Goiânia – GO e-commerce: <a href="http://www.ricardoeletro.com.br">www.ricardoeletro.com.br</a>
<i>Ponto Frio</i>	Av. Anhanguera, 4776 - St. Central, Goiânia – GO e-commerce: <a href="http://www.pontofrio.com.br">www.pontofrio.com.br</a>
<i>Magazine Luiza</i>	e-commerce: <a href="http://www.magazineluiza.com.br">www.magazineluiza.com.br</a>
<i>Walmart</i>	Av. Dep. Jamel Cecílio, 3901 - Jd Goiás, Goiânia – GO e-commerce: <a href="http://www.walmart.com.br">www.walmart.com.br</a>
<i>Americanas</i>	Avenida Jamel Cecílio, 3300 e-commerce: <a href="http://www.americanas.com.br">www.americanas.com.br</a>
<i>Netshoes</i>	e-commerce: <a href="http://www.netshoes.com.br">www.netshoes.com.br</a>
<i>Centauro</i>	Avenida Jamel Cecílio, 3300
<i>Decathlon</i>	Avenida I, 208 - Jardim Goiás, Goiânia - GO
<i>Flavios</i>	Rua 04, Setor Central
<i>Areião Esportes</i>	Rua 90, 2000 - St. Marista, Goiânia - GO
<i>Floricultura Petunia</i>	Av. Tocantins, 219 - St. Central, Goiânia - GO
<i>Tati Flores</i>	Av. Araguaia, 286 - St. Central, Goiânia - GO
<i>Floricultura Principal</i>	Av. Assis Chateaubriand, 1949 - St. Oeste, Goiânia - GO
<i>Mild's Flores</i>	Av. Assis Chateaubriand, 900 - St. Oeste, Goiânia - GO
<i>Floricultura Primavera</i>	Av. Assis Chateaubriand, 1404 St. Oeste, Goiânia - GO,
<i>Byblos Perfumarias</i>	Av. Portugal, 744 - 08 - St. Marista, Goiânia - GO
<i>SEPHORA</i>	e-commerce: <a href="http://www.sephora.com.br">www.sephora.com.br</a>
<i>Dolce Vita Perfumes</i>	R. 44, 399 - R. 44 - St. Central, Goiânia - GO
<i>BelezanaWeb</i>	e-commerce: <a href="http://www.belezanaweb.com.br">www.belezanaweb.com.br</a>
<i>Lojas Renner</i>	Avenida Jamel Cecílio, 3300 e-commerce: <a href="http://www.lojasrenner.com.br">www.lojasrenner.com.br</a>
<i>Nativas Grill</i>	Rua 89, 117 - St. Sul, Goiânia - GO
<i>Favo de Mel</i>	R. 87, 127 - St. Sul, Goiânia - GO
<i>JP Steakhouse</i>	Rua 22 esquina Rua 17 - St. Oeste, Goiânia - GO



<b>Los Pampas</b>	Av. Araguaia, 141 - Centro, Goiânia - GO
<b>Walmor</b>	Rua 3, 1062 - St. Oeste, Goiânia - GO
<b>Churrascaria Gramado</b>	Av. T-63, 2167 - Jardim America, Goiânia - GO

- OBJETIVO**

O objetivo é auxiliar o consumidor no momento da compra e possibilitar um maior planejamento e conseqüente economia.

A pesquisa revela variações percentuais entre produtos da mesma marca, oferecendo uma referência ao consumidor através de preços médios obtidos da amostra pesquisada.

Foram pesquisados **32 itens** em **26 estabelecimentos** comerciais e encontrados percentuais de variação de preços consideráveis, listadas a seguir:

**PRINCIPAIS DIFERENÇAS ENCONTRADAS TOMANDO POR BASE O MAIOR  
E O MENOR PREÇO ENCONTRADOS**

- MAIORES VARIAÇÕES**

<b>Churrascarias Jantar 12/06</b>		<b>82,15%</b>
<b>MENOR PREÇO</b>	<b>R\$ 54,90</b>	<b>Walmor</b>
<b>MAIOR PREÇO</b>	<b>R\$ 100,00</b>	<b>Favo de Mel</b>

<b>Buque Tropical 12 Unidades</b>		<b>70,00%</b>
<b>MENOR PREÇO</b>	<b>R\$ 100,00</b>	<b>Petúnia</b>
<b>MAIOR PREÇO</b>	<b>R\$ 170,00</b>	<b>Mild's Flores</b>

<b>Jbl Flip 4</b>		<b>55,68%</b>
<b>MENOR PREÇO</b>	<b>R\$ 449,00</b>	<b>Walmart</b>
<b>MAIOR PREÇO</b>	<b>R\$ 699,99</b>	<b>Magazine Luiza</b>

<b>Vaso de Orquídea</b>		<b>50,00%</b>
<b>MENOR PREÇO</b>	<b>R\$ 80,00</b>	<b>Petúnia</b>
<b>MAIOR PREÇO</b>	<b>R\$ 120,00</b>	<b>Principal</b>



Sony Xperia Z05		48,82%
MENOR PREÇO	R\$ 3359,00	Ricardo Eletro
MAIOR PREÇO	R\$ 4999,00	Americanas

- OBSERVAÇÕES**

As cinco maiores variações estão entre 82,15% e 48,82%, ou seja, uma diferença considerável. Com a pesquisa o consumidor poderá economizar, por exemplo, se realizar a compra pelo **menor preço** desses 05 itens, **sua despesa será de R\$ 4.042,90** já se ele efetuar suas compras e se deparar sempre com o **maior preço**, **sua despesa será de R\$ 6.088,99**, sendo assim, utilizando essa pesquisa como base para suas compras, **o consumidor poderá economizar R\$ 2.046,09**, apenas nesses 05 itens, gerando uma economia considerável ao final de toda lista.

A Cesta de Café da manhã grande possui uma variação de R\$ 140,00 a R\$ 350,00, 150% de aumento e não entrou neste quadro devido à impossibilidade de mensurar a qualidade e quantidade dos produtos.

- MENORES VARIAÇÕES**

Motorola G6		0,00%
MENOR PREÇO	R\$ 1.099,00	Ricardo/Walmart/Magazine/Americanas/Ponto Frio
MAIOR PREÇO	R\$ 1.099,00	Ricardo/Walmart/Magazine/Americanas/Ponto Frio

Dolce&Gabbana Light Blue Feminino Eau de Toilette 25ml		1,09%
MENOR PREÇO	R\$ 276,00	Byblos / Sephora / Dolce Vita / BelezanaWeb
MAIOR PREÇO	R\$ 279,00	Renner



Calvin Klein Eternity Feminino Eau de Parfum 30ml		1,51%
MENOR PREÇO	R\$ 265,00	BelezanaWeb / Sephora
MAIOR PREÇO	R\$ 269,00	Byblos / Dolce Vita / Renner

Jean Paul Gaultier Masculino Eau de Toilette 75ml		5,73%
MENOR PREÇO	R\$ 349,00	Byblos / Dolce Vita / BelezanaWeb
MAIOR PREÇO	R\$ 369,00	Sephora

Ferrari Black Maculino Eau de Toilette 40ml		6,71%
MENOR PREÇO	R\$ 149,00	Renner
MAIOR PREÇO	R\$ 159,00	Byblos / Dolce Vita / BelezanaWeb / Sephora

- OBSERVAÇÕES**

As cinco **menores variações** estão entre 0,00% e 6,71%, que utilizando a pesquisa o consumidor poderá economizar uma quantia considerável, por exemplo, se o consumidor realizar a compra pelo **menor preço** desses 05 itens, **sua despesa será de R\$ 2.138,00** já se ele efetuar suas compras e se deparar sempre com o **maior preço**, **sua despesa será de R\$ 2.175,00**, sendo assim, utilizando essa pesquisa como base para suas compras, **o consumidor poderá economizar R\$ 37,00**, apenas nesses 05 itens, gerando uma economia considerável ao final de toda lista.

- Orientações do PROCON - Goiânia para a compra**

Antes de comprar os produtos, o consumidor deve atentar-se para a qualidade, a data de validade, se a embalagem não esta violada e se a voltagem condiz com a região onde mora.

Lembrando que a troca de produtos, quando se tratar de peças do vestuário como roupas, calçados, etc.. e o presenteado não gostou ou não serviu, saiba que o lojista não é obrigado a efetuar a troca. Neste caso, antes de finalizar a compra, avalie a possibilidade de troca e o prazo para que a mesma seja efetivada. Agindo assim, o acordo deve ser cumprido.



**PREFEITURA  
DE GOIÂNIA**

**SECRETARIA DO GOVERNO MUNICIPAL**

Sistema Municipal de Defesa do Consumidor

**PROCON/GOIÂNIA**

Setor de Cálculos e Pesquisa



Produtos que não funcionam além de causar frustração para quem recebe, causa um constrangimento para quem presenteou. Neste caso, quando se tratar de produtos eletro/eletrônicos/eletrodomésticos, sempre que possível, peça para ver o funcionamento e teste do produto ainda dentro da loja. De acordo com as regras, durante o prazo de vigência da garantia, mesmo que o produto tenha acabado de sair da loja, este deverá ser encaminhado à assistência técnica que terá um prazo de até 30 dias para sanar o problema.

O Prazo de 7 (sete) dias para arrependimento vale apenas para as compras que foram realizadas fora do estabelecimento comercial, seja por telefone, catálogo postal, internet, etc. Neste caso, o consumidor terá um prazo de até 7 (sete) dias para se arrepender da compra.

As variações de preços constatadas referem-se ao período em que foi realizada a coleta, os preços atuais podem ser diferentes, estando sujeitos à alteração conforme a data da compra, inclusive por ocasião de descontos especiais, ofertas e promoções. Além disso, lojas da mesma rede podem praticar preços diferenciados.

“Pesquisar muito é o melhor caminho para que o consumidor faça economia e tenha satisfação na compra dos produtos. Marcas conhecidas nem sempre são sinônimos de melhor qualidade. Busque o produto que te atenda conforme a sua necessidade e que esteja dentro do seu orçamento”

**JOSÉ ALÍCIO DE MESQUITA  
SUPERINTENDENTE**

**IGOR RICARDO SILVA CAVALCANTE  
GERENTE DE CÁLCULO E PESQUISA**

**FERNANDO DA SILVA VIEIRA  
GILBERTO JACINTO DE SOUZA  
MARLY ALVES DE OLIVEIRA SILVA  
RAFAEL ANDRADE MARTINS MORAIS  
TÉCNICOS DE PESQUISA**